



www.seedup.it

Alberto Celentano (Ceo)
Luca Spoldi (Presidente CTS)

Napoli, 01-04-2017

Chi siamo

SeedUp è un “*acceleratore di idee*” che investe nell’ambito pre-seed e seed per favorire lo sviluppo di startup innovative italiane ed europee con un impatto potenzialmente elevato in ambito sociale, ambientale ed economico.

Attraverso la definizione di un programma di accelerazione specifico caso per caso, offriamo ai promotori delle singole idee di business (“*startupper*”) l’assistenza per affrontare in modo professionale tutte le incombenze organizzative, operative e strategiche che si possono manifestare nelle prime fasi di vita di una startup, chiedendo loro in cambio una quota di equity da definire di comune accordo in base all’impegno richiesto.

Il fine ultimo di **SeedUp** è ridurre il tempo necessario a sviluppare un’idea di business in un’impresa in grado di operare in modo competitivo sul proprio mercato di riferimento.

Come operiamo

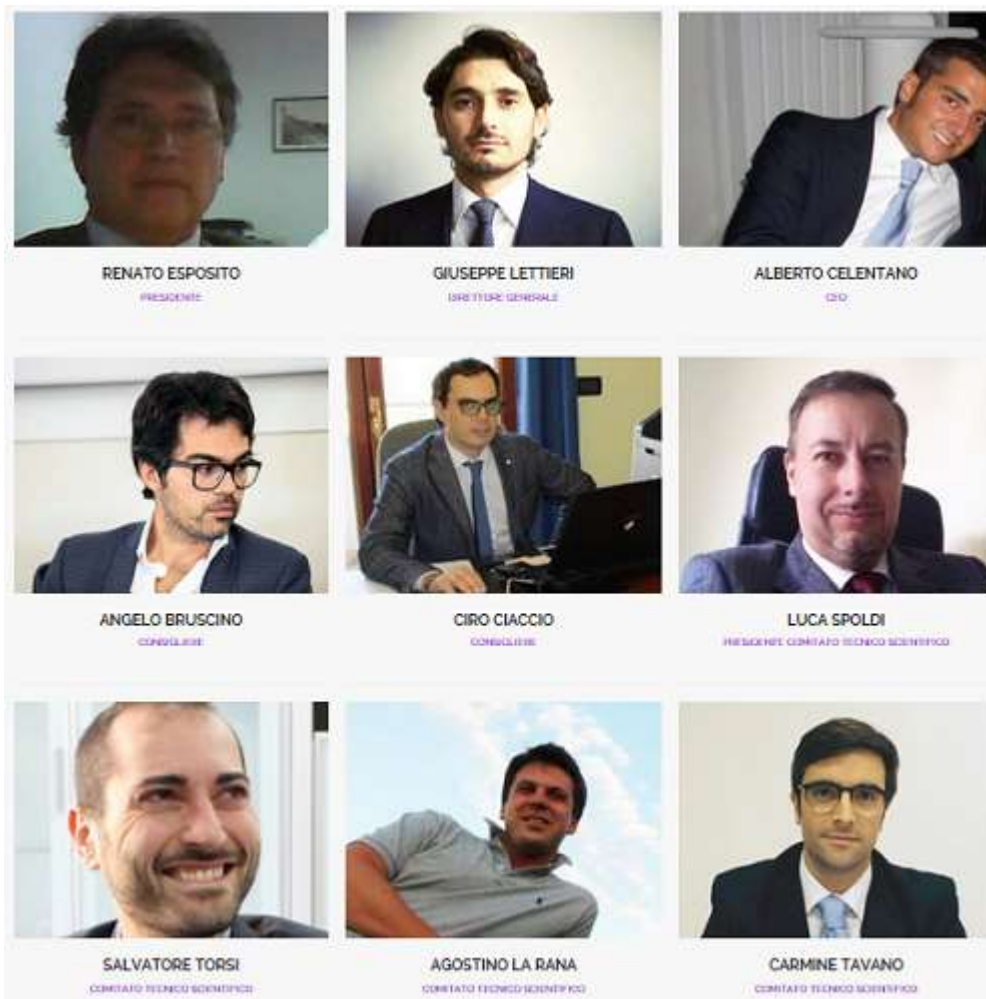
Ricevuta la candidatura, **SeedUp** avvia uno screening che consiste nei seguenti step:

- match coi promotori dell'idea di business
- studio di fattibilità, ossia della redditività, scalabilità e sostenibilità dell'impresa
- analisi della storia e dei passi già percorsi dal promotore e dal progetto
- possibili sinergie tra l'idea di business e gli sponsor/partner di **SeedUp**
- valutazione del progetto da parte del CTS (comitato tecnico scientifico)
- deliberazione da parte del Cda in merito all'avvio di un percorso di accelerazione

La fase di screening ha una durata media di circa 1 mese ed ogni passaggio allo step successivo indica un maggiore interessamento da parte di **SeedUp** all'idea di business proposta.

Superata positivamente la fase di screening, ha inizio il percorso di accelerazione che ha come base di partenza la creazione della Newco tra i promotori dell'idea di business e **SeedUp**.

Il nostro team



SeedUp ha una compagine societaria fatta di imprenditori, analisti finanziari, consulenti e liberi professionisti con esperienze e relazioni sviluppatesi in anni di attività su differenti mercati. Esperienza e relazioni messe al servizio delle startup che **SeedUp** accelera.

Cosa abbiamo fatto finora



Operativa dalla seconda metà 2015, nel 2016, **SeedUp** ha lanciato un primo contest, *“Dall’idea all’impresa”*, al quale hanno partecipato **oltre 40 proposte**, 10 delle quali approdate alla fase finale, che metteva in palio un seed di **30 mila euro** tra capitale e servizi; sempre nel 2016 il Cts di **SeedUp** ha esaminato altre 5 idee di business.

Da inizio 2017 il Cts ha già esaminato 9 idee di business, suggerendo di approfondire l’esame di 3 di esse; sono in corso le relative due diligence.

È stata inoltre siglata una partnership con **Plus35.it**, piattaforma di consulenza assicurativa sviluppata da Daniele Zanini, per favorire lo sviluppo tecnologico e commerciale della piattaforma insurtech.

I nostri partner



Oltre al rapporto coi partner che hanno affiancato **SeedUp** sin dalla nascita e alla partnership con **Plus35.it**, da inizio 2017 abbiamo sviluppato 3 nuove partnership:

- con l'Università degli Studi **Suor Orsola Benincasa**, per sviluppare il link tra studenti universitari e mondo delle startup e delle imprese;
- con **Meridionare**, prima piattaforma di crowdfunding sociale meridionale che promuove le buone associazioni, per selezionare idee di business da promuovere attraverso campagne di crowd-fundraising;
- con **GreenGeek**, associazione no profit di Milano che mira allo sviluppo e alla gestione di progetti innovativi , prevalentemente in ambito green economy.

Startup in Italia, qualche numero

Investimenti gennaio - settembre 2016



In base ai dati di **ItaliaStartup**, principale ecosistema italiano delle startup con oltre 2.150 associati di cui **SeedUp** è entrata a far parte lo scorso anno, nei primi 9 mesi del 2016 erano stati investiti in 67 startup italiane 135,8 milioni di euro contro i 97,9 milioni dello stesso periodo del 2015, pari ad un incremento del 38,7%.

Secondo il **Registro delle Imprese**, esistono ad oggi 6.851 startup innovative in Italia, nei quali a fine 2016 erano stati investiti oltre 351 milioni di euro, con una media di poco superiore ai 52 mila euro per startup (in ambito pre-seed e seed si registrano investimenti da meno di 25 mila ad oltre 350 mila euro per startup).

C'è ancora tanto da fare



In **Italia** le **startup** impiegano mediamente **4,1 addetti**, ma di questi 3 sono soci fondatori; al confronto a media **Ue** è di **7 addetti** per startup.

Se le startup italiane sono ancora piccole, le **scaleup** (startup sopra il milione di euro di fatturato) sono rare: a fine settembre 2016 erano appena **72** e avevano raccolto fondi pari a **meno dello 0,01% del Pil**, contro lo **0,06% medio del Sud Europa**, lo 0,15% in Francia e Germania, lo 0,42% in Gran Bretagna, lo 0,50% nei paesi Nordici.

Come contattarci online

SeedUp è presente in rete oltre che col proprio sito www.seedup.it, anche attraverso i principali social media quali:

- Facebook (<https://www.facebook.com/seedup2015>)
- Twitter (<https://twitter.com/SeedUp2015>)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/seedup-spa>)

La raccolta e selezione delle idee di business che possano trasformarsi in startup da accelerare è costante, anche grazie all'esame del flusso di candidature spontanee inviateci tramite la pagina <http://www.seedup.it/raccontaci-la-tua-idea>

Vi invitiamo pertanto a contattarci per approfondire ogni vostra idea di business che riteniate suscettibile di accelerazione.

